

BRAVE KID

BALMAIN

PARIS

BRAVE KID SIGLA UN ACCORDO DI LICENZA CON BALMAIN PER LA LINEA BAMBINO

6 maggio 2026 – Brave Kid, società del gruppo OTB con oltre 40 anni di esperienza nel childrenswear, e Balmain, Maison di moda di lusso parigina fondata nel 1945 da Pierre Balmain, che incarna un'eleganza contemporanea onorando al contempo oltre 80 anni di tradizione, hanno siglato un accordo di licenza per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione in esclusiva mondiale della linea per capi bambino e bambina da 0-16 anni.

La partnership prenderà avvio nella stagione Primavera-Estate 2027 e include le collezioni bambina, bambino, baby e newborn create e distribuite da Brave Kid per Balmain.

Con l'ingresso di Balmain, Brave Kid consolida il proprio portafoglio di marchi, che include sia brand appartenenti al Gruppo OTB, come Diesel, MM6 Maison Margiela e Marni, sia accordi di licenza, come Dsquared2, N°21, MAX&Co. e MYAR, e riafferma l'unicità e l'eccellenza del proprio know-how con il quale riesce a interpretare e realizzare le idee creative di ciascun designer.

“Siamo orgogliosi di collaborare con Balmain a un progetto che riflette chiaramente un impegno condiviso verso qualità, creatività e visione di lungo periodo. In Brave Kid, il nostro obiettivo è tradurre la forza dell'Heritage di Balmain in un linguaggio capace di parlare alle nuove generazioni, combinando innovazione e profondo rispetto per l'identità della Maison. Questa collaborazione rappresenta un'opportunità significativa per creare prodotti autentici e rilevanti, costruendo al contempo un percorso solido e coerente per il futuro”
– dichiara **Marco Perin, CEO di Brave Kid.**

La collezione Primavera-Estate 2027 si sviluppa in continuità con la linea adulto, riprendendone silhouette iconiche e codici stilistici. I capispalla reinterpretano il tailoring Balmain in chiave funzionale per il bambino, mantenendo il DNA della Maison attraverso dettagli distintivi e ricerca dei materiali. Le stampe provengono direttamente dall'archivio Balmain. La proposta è versatile, pensata per ogni tipo di occasione, con una forte enfasi sulla cerimonia, presente anche nella linea baby, e si completa con una selezione dedicata al beachwear.

“Questo accordo rappresenta un passo strategico nella visione di Balmain di espandere il proprio portfolio licenze attraverso partnership altamente selezionate. Siamo lieti di collaborare con Brave Kid, partner che unisce una competenza distintiva a una profonda sensibilità al contemporaneo. Insieme a Brave Kid, non solo abbiamo l'opportunità di reinterpretare i nostri codici in chiave attuale per l'universo kid, ma anche di proiettare nel lungo periodo il nostro approccio alle licenze: un modello fondato su eccellenza e coerenza dell'identità distintiva Balmain, capace al contempo di instaurare un dialogo autentico con le nuove generazioni”, ha aggiunto **Matteo Sgarbossa, CEO di Balmain.**

Brave Kid curerà la distribuzione Worldwide multicanale e, a partire dal prossimo giugno, la collezione sarà disponibile presso gli showroom di Milano, Parigi e New York. Da novembre 2026, le collezioni bambina, bambino, baby e newborn saranno distribuite e presenti presso i flagship store di Balmain, sui siti e-commerce **balmain.com** e **bravekid.com**, e nei migliori punti vendita specializzati bambino worldwide.

BRAVE KID

BALMAIN

PARIS

ABOUT BRAVE KID

Con oltre 40 anni di esperienza nel mondo della moda bambino, Brave Kid è la società del gruppo OTB specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di collezioni prêt-à-porter e accessori per bambini da 0 a 16 anni. Tra i brand di fama internazionale che compongono il portfolio dell'azienda troviamo Diesel, MM6 Maison Margiela, Marni, Dsquared2, N°21, MYAR e MAX&Co.

A partire dal 2021, inoltre, bravekid.com è il punto di riferimento online per l'abbigliamento luxury che veste ragazzi, bambini e neonati con uno stile e una personalità davvero unici.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net

ABOUT BALMAIN

Balmain è una Maison di moda di lusso parigina fondata nel 1945 da Pierre Balmain, ideatore dell'iconico "New French Style". Sotto la direzione creativa dello stilista francese Antonin Tron, la Maison incarna un'eleganza contemporanea onorando, al contempo, oltre 80 anni di tradizione. Radicata nel savoir-faire, nella cultura e in un'estetica sensuale distintiva, Balmain propone collezioni prêt-à-porter e accessori per donna e uomo, insieme a Balmain Beauty e eyewear, tutti espressione della sua inconfondibile identità.

Per ulteriori informazioni:

Sara Pizzi

spizzi@balmain.fr