

OTB

OTB CELEBRA I 50 ANNI DI ECCELLENZA NELLA MODA DI STAFF INTERNATIONAL

Noventa Vicentina (Vicenza) - 14 aprile 2026 – Il Gruppo OTB celebra i **50 anni di Staff International** con una **retrospettiva** che unisce creatività, innovazione e savoir-faire, valorizzando mezzo secolo di eccellenza nel Made in Italy.

L'iniziativa si inserisce nel contesto della **Giornata Nazionale del Made in Italy**, promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e celebrata ogni anno il 15 aprile, con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza produttiva e creativa italiana.

Nata come realtà produttiva d'avanguardia, **Staff International** si è affermata nel tempo come un punto di riferimento per la moda internazionale, un luogo in cui la creatività prende forma grazie a competenze tecniche straordinarie, alla cura del dettaglio e a un savoir-faire che rappresenta uno dei **pilastri del Made in Italy**. Qui, ogni capo è il risultato di un equilibrio complesso, da un lato l'intuizione del designer, dall'altro la capacità degli artigiani di interpretarla e realizzarla, in un dialogo continuo che è il cuore stesso del processo creativo.

Nel corso della sua storia, Staff International ha collaborato con alcuni tra i più influenti designer della scena globale, tra cui **Martin Margiela, John Galiano, Vivienne Westwood, Karl Lagerfeld, Viktor Horsting e Rolf Snoeren, Dean e Dan Caten, Francesco Risso, Lucie e Luke Meier**, fino alle più recenti direzioni creative di **Glenn Martens, Meryll Rogge e Simone Bellotti**. Un patrimonio creativo che testimonia la capacità dell'azienda di interpretare e tradurre visioni creative anche radicalmente diverse, mantenendo sempre altissimi standard qualitativi.

La **retrospettiva**, che è stata inaugurata dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**, presenta **50 capi iconici che attraversano cinque decenni di moda**. Un racconto che mette in luce non solo l'evoluzione della creatività, ma soprattutto la straordinaria **varietà di lavorazioni, trattamenti e sperimentazioni materiche** che definiscono l'identità dell'azienda: dall'uso innovativo delle superfici alle costruzioni che ridefiniscono volumi e proporzioni, fino a tecniche che reinterpretano materiali e oggetti in nuove espressioni contemporanee.

All'interno della retrospettiva si possono ammirare **lavorazioni di straordinaria complessità**: abiti **Viktor&Rolf** con applicazioni manuali che richiedono fino a 100 ore di lavoro, creazioni **Dsquared2** impreziosite da centinaia di borchie applicate singolarmente e capi **Marni** che reinterpretano materiali e superfici con tecniche innovative come spalmature e trattamenti effetto carta o gomma.

La retrospettiva include inoltre una selezione di creazioni originali di **Martin Margiela**, testimonianza della collaborazione storica fra Staff International e il brand – iniziata ancor prima dell'acquisizione della Maison da parte del Gruppo OTB – accanto a iconiche creazioni firmate da **John Galiano e Glenn Martens**.

Questa capacità di **"tradurre la creatività"** è ciò che rende Staff International una realtà unica, un luogo in cui il prodotto nasce dall'incontro tra sperimentazione e precisione, tra visione e competenza tecnica.

OTB

Al centro di questo sistema c'è anche un forte impegno nella **trasmissione dei saperi e delle competenze tipiche del Made in Italy**. La Scuola dei Mestieri, di cui è stata da poco inaugurata la quinta edizione, rappresenta l'espressione concreta di questa visione, un progetto che tutela e rinnova il **patrimonio artigianale italiano**, formando nuove generazioni di talenti e favorendo il dialogo tra esperienza e innovazione. In Staff convivono infatti **quattro generazioni di professionisti**, in un passaggio continuo di conoscenze che garantisce continuità e futuro a competenze uniche.

«La creatività è la nostra forza più grande, ma da sola non basta, è l'unione con l'artigianalità che rende possibile trasformare un'idea in un prodotto d'eccellenza. Staff International rappresenta esattamente questo equilibrio, un'azienda con una straordinaria cultura del prodotto, un centro all'avanguardia da cui sono passati alcuni tra i designer più visionari del mondo, che guidano – o hanno guidato – le Maison più prestigiose. È la dimostrazione di come l'Italia sia il Paese più competente al mondo in questo ambito, grazie a un saper fare ineguagliabile, a un'eccellenza manifatturiera riconosciuta e a una filiera unica.», ha affermato **Renzo Rosso**, Fondatore e Presidente del Gruppo OTB.

«Staff International è un luogo in cui si costruiscono competenze, si tramandano saperi e si dà continuità a un patrimonio culturale e industriale fondamentale per il nostro Paese. Da oltre 50 anni l'azienda rappresenta una parte integrante della storia della moda contemporanea, contribuendo in modo determinante allo sviluppo e alla valorizzazione del Made in Italy. Continuare a investire in innovazione sostenibile e nella formazione delle nuove generazioni significa garantire futuro a tutto il sistema moda», ha commentato **Ubaldo Minelli**, Amministratore Delegato del Gruppo OTB e di Staff International.

La retrospettiva è accessibile attraverso visite private e rappresenta anche un'occasione di incontro e approfondimento per istituzioni accademiche con cui l'azienda collabora da anni, confermando il ruolo di Staff International come punto di riferimento nella formazione e nello sviluppo delle nuove generazioni del settore moda.

STAFF INTERNATIONAL

Con 50 anni di esperienza nel settore della moda, Staff International è la piattaforma produttiva e logistica del Gruppo OTB. L'azienda gestisce direttamente la produzione e la logistica per alcuni dei marchi presenti nel portafoglio di OTB, tra cui Maison Margiela, Marni, Jil Sander e le collezioni Diesel di calzature, borse e piccola pelletteria, e detiene un accordo di licenza esclusiva mondiale con Dsquared2, curando tutte le fasi di ricerca e sviluppo prodotto, oltre alla distribuzione omnicanale delle collezioni.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net