



OTB RICEVE LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

- *A rilasciare l'attestazione prevista dal PNRR l'ente indipendente Bureau Veritas*
- *Nido aziendale, smart working, formazione sui temi dell'inclusione e della parità di genere tra le iniziative che hanno fatto ottenere l'attestazione a OTB SpA e Diesel SpA, prime due società del Gruppo certificate.*

Breganze, 12 ottobre 2023 – OTB e Diesel hanno ricevuto la Certificazione nazionale di Parità di Genere prevista dal Piano di Ripresa e Resilienza (PNRR). La holding, guidata dal Presidente e Fondatore Renzo Rosso, è tra le prime aziende in Italia ad ottenere l'attestazione rilasciata dalla società indipendente Bureau Veritas, specializzata in servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione.

L'ente certificatore ha rilevato, in modo particolare, una grande attenzione da parte delle due società al tema della genitorialità e neo-genitorialità grazie all'introduzione dei servizi di asilo nido e scuola dell'infanzia, alla realizzazione di numerosi corsi e incontri formativi dedicati ai genitori e all'attivazione di politiche di smart working per supportare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti. Iniziative in vigore ormai da diversi anni a cui si aggiungono l'erogazione nell'ultimo semestre di 2000 ore di formazione sui temi dell'inclusione, con particolare focus sui pregiudizi inconsapevoli, il linguaggio inclusivo e la prevenzione delle molestie di genere sui luoghi di lavoro. Il processo di valutazione di Bureau Veritas ha inoltre tenuto conto della definizione da parte del Gruppo OTB di un piano strategico ampio e articolato a garanzia del miglioramento continuo e del progressivo raggiungimento della parità di genere nei processi di selezione e assunzione, nello sviluppo di carriera, nell'equità salariale e, infine, nel supporto alla genitorialità, cura e conciliazione dei tempi vita-lavoro. La società Diesel si è inoltre distinta per la rappresentanza femminile nei ruoli manageriali e di vertice: le unità organizzative della società sono guidate per il 47% da donne, mentre il 62% occupa posizioni di riporto al vertice aziendale.

La certificazione PDR 125 ottenuta da OTB e Diesel rafforza ulteriormente l'impegno del Gruppo OTB sui temi della Diversità, Equità e Inclusione, considerate vere e proprie leve strategiche per lo sviluppo dell'azienda e per la sostenibilità dell'organizzazione.

"Questa certificazione dimostra l'attenzione che da sempre abbiamo nei confronti di tutte le persone che lavorano nelle nostre realtà e il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano valorizzati. A livello di Gruppo abbiamo raggiunto la parità di genere nei ruoli manageriali, percentuale che nel Leadership Team di Diesel arriva addirittura al 62%. Ma il nostro impegno va anche oltre i confini aziendali: OTB Foundation supporta da molti anni diversi programmi di prevenzione nelle scuole contro la violenza sulle donne, nonché un vero e proprio centro anti violenza, oltre a progetti di empowerment sia in Italia che nel mondo. Non ultimo il progetto Brave Women



*Awards, borse di studio in prestigiosi atenei per studentesse meritevoli che necessitano di un aiuto economico, con l'obiettivo di formare la futura classe dirigente femminile sia in ambito aziendale che nella pubblica amministrazione - ha dichiarato il **Presidente e Fondatore del Gruppo OTB, Renzo Rosso**. - Una vera sostenibilità non è solo ambientale, ma anche sociale, per questo stiamo investendo nella formazione delle nostre persone e abbiamo un piano strategico che mira ad arrivare alla parità di genere in ogni aspetto della vita delle nostre aziende" ha aggiunto **Renzo Rosso**.*

Il processo di certificazione sulla parità di genere verrà esteso progressivamente anche agli altri brand del Gruppo in Italia e completato nei prossimi mesi.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net