



GRUPPO OTB: SPORT, SALUTE E BENESSERE AL CENTRO DELLA PRIMA EDIZIONE DELLA "HEALTH & SPORTS WEEK" DEDICATA AI DIPENDENTI

- *Il programma della settimana ha previsto diverse iniziative di sensibilizzazione sul benessere e la cultura del vivere in maniera sana ed equilibrata*
- *Tra le attività, ai dipendenti delle sedi italiane sono stati proposti esercizi di power stretching, momenti di rilassamento, un menù con prodotti salutari a pranzo, oltre a tornei sportivi e talk di approfondimento con sportivi ed esperti di benessere e cura della persona*
- *Presenti i campioni del nuoto Thomas Ceccon, recente medaglia d'oro e record mondiale nei 100 metri dorso ai campionati mondiali di nuoto in corso a Budapest, e di snowboard Tommaso Leoni, insieme alla Dott.ssa Emiliana Giusti, dietologa specialista in Scienze dell'Alimentazione.*

Breganze, 29 giugno 2021 – Si è appena conclusa la prima edizione della "Health and Sports Week" del Gruppo OTB, una settimana all'insegna del benessere, della cura del corpo e della mente. L'iniziativa di OTB, polo della moda e del lusso internazionale a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf e che controlla le aziende Staff International e Brave Kid, si inserisce nella più ampia strategia di sostenibilità "Be Responsible. Be Brave." che ha obiettivi concreti e ambiziosi e si basa su tre direttrici principali: salvaguardia dell'ambiente, attenzione alla sostenibilità del prodotto e impegno sociale per le proprie persone e per il territorio.

La "Health and Sports Week" si è articolata in un ricco programma di eventi legati al benessere fisico e mentale, allo sport e all'alimentazione sana destinati a coinvolgere per cinque giorni i dipendenti dell'HQ di Breganze e delle altre sedi italiane del Gruppo. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di promuovere uno stile di vita sano, da adottare nella propria quotidianità, in azienda e non solo. OTB è infatti consapevole di come la cultura del benessere, sia fisico che mentale, sia centrale nella vita di ciascuno; per questo motivo, il Gruppo crede fortemente che offrire alle proprie persone spazi sostenibili e utili a conciliare la vita personale con quella professionale sia fondamentale perché ciascuno possa dare il meglio nel proprio lavoro, con la giusta energia e soddisfazione.

Durante l'arco della settimana i dipendenti di OTB hanno avuto la possibilità di prendere parte ad una vera e propria routine all'insegna del benessere: l'inizio della giornata è stato caratterizzato da sessioni di power stretching per prepararsi alla giornata lavorativa; all'ora di pranzo è stato invece proposto uno speciale menù healthy, mentre nel tardo pomeriggio sono state organizzate attività sportive di gruppo, dal calcio a cinque, a partite di pallavolo e sessioni di crossfit e corsa negli spazi esterni delle sedi. Inoltre, tutti i dipendenti hanno ricevuto newsletter con consigli sulla nutrizione, lo sport e il benessere e hanno potuto accedere liberamente alla palestra aziendale dell'HQ.

All'interno del programma, ampio spazio è stato dedicato a talk di approfondimento con campioni sportivi ed esperti di nutrizione e benessere. Hanno partecipato a sessioni di discussione e confronto



aperte a tutti i dipendenti **Thomas Ceccon**, campione olimpico di nuoto e recente medaglia d'oro e record mondiale nei 100 metri dorso ai campionati mondiali in corso a Budapest, **Tommaso Leoni**, campione italiano in carica della disciplina snowboard cross, e **Emiliana Giusti**, dottoressa nutrizionista e specialista di alimentazione.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Un approccio fortemente digitale che mette al centro il consumatore, assieme a un impegno concreto e a lungo termine alla creazione di un business sostenibile, sono i pilastri della filosofia di sviluppo del gruppo che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net