



**IL GRUPPO OTB CONTINUA A INVESTIRE NELLA CREATIVITA' DEL FUTURO:
RINNOVATA LA PARTNERSHIP CON "INTERNATIONAL TALENT SUPPORT" (ITS)
CONTEST PER SOSTENERE UNA NUOVA GENERAZIONE DI TALENTI DELLA MODA**

Breganze (VI) - Trieste, 20 marzo 2026 – OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso, a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf, le aziende Staff International e Brave Kid, e che detiene una partecipazione nel brand Amiri, **rinnova il proprio sostegno a ITS Contest 2026**, iniziativa nata nel 2002 che negli anni ha scoperto e valorizzato alcuni tra i designer più influenti nel panorama della moda globale.

Il supporto ai talenti e la promozione della creatività sono parte integrante del DNA di OTB e del suo Presidente e fondatore Renzo Rosso, che sostiene il progetto sin dalle sue origini. Da oltre vent'anni, ITS rappresenta infatti un osservatorio privilegiato sulla creatività emergente a livello globale, offrendo a giovani designer provenienti da tutto il mondo una piattaforma di visibilità e crescita professionale.

"*Rise and shine*" ("alzati e risplendi") è il concept dell'edizione 2026 del premio, un invito ai giovani creativi a mettersi in gioco e a rispondere con consapevolezza, coraggio e immaginazione alle sfide e alle incertezze che caratterizzano questo periodo.

"La creatività è la forza di questo settore, l'arma che abbiamo per costruirne il futuro. I giovani designer devono portare idee nuove e il coraggio di rompere gli schemi, mettendo al centro la sostenibilità, che per loro è un valore naturale. Da molti anni ITS rappresenta una piattaforma importante per chi dimostra una visione distintiva e ha qualcosa di nuovo da dire. Auguro ai vincitori di questa edizione di investire sul proprio talento, su ciò che li distingue dagli altri, e di farlo brillare trasformandolo in qualcosa di unico e riconoscibile. È così che la moda continua a evolversi." ha affermato **Renzo Rosso**, Presidente e fondatore del Gruppo OTB.

Come main partner di ITS Contest 2026, OTB ha offerto ai dieci finalisti un **programma di mentoring e coaching** dedicato ai temi più rilevanti per il settore della moda in ambito sostenibilità e alla condivisione dei pilastri della strategia di sostenibilità di OTB "*Be Responsible. Be Brave.*". L'esperienza, svoltasi durante la residency di ITS, è stata guidata da **Andrea Rosso**, Sustainability Ambassador di OTB.

I partecipanti hanno inoltre potuto visitare gli headquarters di OTB, con una particolare attenzione agli spazi dedicati alla sartoria e all'archivio storico di Diesel, contenente oltre 80.000 capi di collezione e ricerca dal 1978 ad oggi.

Attraverso la rinnovata partnership con ITS, OTB conferma il proprio impegno concreto nel sostenere l'evoluzione dell'industria della moda, promuovendo una visione che mette al centro creatività, innovazione, responsabilità e valorizzazione delle nuove generazioni.



GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net