



IL GRUPPO OTB INAUGURA IL NUOVO HEADQUARTER

DI MAISON MARGIELA A PARIGI

- *Il nuovo quartier generale di Maison Margiela sorge in Place des États-Unis nel quartiere di Chaillot, situato nel XVI arrondissement, su una superficie di 4.550 mq*
- *Il nuovo edificio ospita gli uffici, l'atelier e lo show-room*
- *L'inaugurazione è stata celebrata con una visita dell'Ambasciatrice d'Italia in Francia, Emanuela D'Alessandro, e della signora Laura Mattarella, accompagnate dal Fondatore e Presidente di OTB, Renzo Rosso.*

Parigi, 25 gennaio 2023 – OTB, il Gruppo internazionale di moda e lusso cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, le aziende Staff International e Brave Kid, e che detiene una partecipazione nel brand Amiri, ha inaugurato il nuovo headquarter di Maison Margiela in Place des États-Unis nel quartiere di Chaillot, situato nel XVI arrondissement di Parigi.

Per celebrare l'inaugurazione e l'importante investimento del Gruppo OTB nel Paese, l'Ambasciatrice d'Italia in Francia, Emanuela D'Alessandro, e la signora Laura Mattarella, hanno visitato la nuova sede di Maison Margiela, accompagnate dal Presidente e Fondatore di OTB Renzo Rosso, dal CEO di OTB Ubaldo Minelli, e dal CEO di Maison Margiela, Gianfranco Gianangeli.

L'incontro si è tenuto nella cornice dell'iniziativa "Portes Ouvertes", durante la quale Maison Margiela ha aperto le porte del proprio headquarter per un'esperienza immersiva della visione del brand e del suo direttore creativo, nel corso della quale gli ospiti hanno potuto ammirare la collezione Co-Ed 2023 by John Galliano.

Distribuito su una superficie di oltre 4.550 mq, il nuovo headquarter dimostra la volontà del Gruppo OTB, di cui Maison Margiela fa parte dal 2002, di consolidare il proprio posizionamento in Francia e continuare ad investire in maniera rilevante nel Paese.

In questi anni Maison Margiela è cresciuta sotto la direzione creativa di John Galliano, scelto dallo stesso Rosso per guidare la casa di moda, arrivando ad essere un punto di riferimento nel mondo creativo e fonte di ispirazione per i più grandi designer del mondo. Un successo che si è tradotto in una crescita del brand a doppia cifra anno su anno nell'arco dell'ultimo quinquennio.

"Sono molto orgoglioso del percorso di crescita di Maison Margiela, di cui il nuovo headquarter è il simbolo più evidente. Maison Margiela è un marchio che ha sempre saputo distinguersi nel mondo del lusso per la sua particolarità, la sua storia e il suo anticonformismo: un'eredità che John Galliano ha saputo raccogliere per fare qualcosa di ancora più importante e per rendere il brand l'icona che è oggi. - ha dichiarato il Presidente e Fondatore del Gruppo OTB, Renzo Rosso – La nuova sede di Maison Margiela rappresenta l'evoluzione che il marchio ha avuto negli ultimi anni e l'importanza della Francia per OTB, una presenza che testimonia come anche un Gruppo italiano della moda e del lusso possa avere un ruolo rilevante in questo Paese, e non soltanto viceversa."

OTB

www.otb.net

OTB

“Sono lieta di partecipare a questo momento importante per un Gruppo come OTB, che contribuisce a portare in Francia l'eccellenza del nostro Made in Italy. La moda e il lusso sono un settore economico fondamentale per il nostro Paese, un simbolo di italianità riconosciuto in tutto il mondo. Realtà come OTB sono in grado di portare non soltanto investimenti finanziari in Francia, rafforzando lo stretto legame economico fra i due Paesi, ma anche lo spirito imprenditoriale e il saper fare tipici del nostro Paese. Renzo Rosso ha saputo costruire un polo del lusso Made in Italy che rappresenta un unicum nel panorama della moda.” **ha commentato Emanuela D'Alessandro, Ambasciatrice d'Italia in Francia.**

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net