

JIL SANDER

MARCO VIGANÒ NOMINATO CEO DI JIL SANDER

Milano, 15 settembre 2026 – JIL SANDER, parte del Gruppo OTB, annuncia la nomina di Marco Viganò quale nuovo CEO del brand. Il manager assumerà l'incarico dal 15 settembre e riporterà direttamente al CEO del Gruppo OTB Ubaldo Minelli, che ha guidato JIL SANDER ad interim nel periodo di transizione.

"Jil Sander è un brand con un patrimonio creativo e un'identità distintiva che lo rendono unico nel panorama del lusso globale. L'esperienza di Marco e la sua conoscenza dei mercati internazionali contribuiranno al suo percorso di crescita, sostenendone lo sviluppo e rafforzandone ulteriormente il posizionamento.", ha dichiarato **Ubaldo Minelli**, CEO del Gruppo OTB.

Marco Viganò vanta una consolidata esperienza internazionale nel settore del lusso. Prima di entrare in JIL SANDER, ha ricoperto il ruolo di Global Chief Client Officer e Presidente EMEA di Moncler, dove ha guidato le strategie di client development e customer experience, con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra il brand e la propria clientela internazionale. Nel corso della sua carriera ha assunto incarichi di crescente responsabilità in alcune delle più prestigiose realtà del lusso internazionale, ricoprendo ruoli di leadership commerciale e operativa, tra cui Chief Commercial Officer di Audemars Piguet e Chief Operating Officer di Saint Laurent, oltre a incarichi in Louis Vuitton, Gucci e L'Oréal, sviluppando un percorso professionale internazionale tra Europa, Asia, Middle East e Russia, a cui si affianca l'esperienza maturata in McKinsey & Company.

Viganò è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano.

JIL SANDER

JIL SANDER è l'essenza della modernità e della raffinatezza. La sua dedizione incondizionata al design combina eleganza e purezza con materiali innovativi ed eccezionale qualità. La raffinatezza dei tagli, il gioco dei contrasti, la perfezione dei dettagli danno vita ad un approccio allo stile caratterizzato dalla massima cura, meticolosità e maestria. Sotto la direzione creativa di Simone Bellotti da marzo 2025, il marchio milanese presenta collezioni ready-to-wear, borse e accessori per donna e uomo. Il marchio è stato fondato nel 1968 dalla signora Jil Sander ed è stato acquisito da OTB Group nel 2021. JIL SANDER è presente in tutto il mondo con una rete di più di 80 punti vendita e sul sito jilsander.com, oltre ad essere disponibile presso rivenditori multimarca selezionati.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net