



BRAVE GARDEN, IL NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA DI OTB, CELEBRA 15 ANNI DI ATTIVITÀ

Un progetto educativo con ruolo centrale nel piano di welfare del Gruppo, promuovendo innovazione pedagogica, sostenibilità e supporto alla genitorialità.

Breganze (Vicenza), 17 giugno 2026 – OTB celebra i 15 anni di attività di Brave Garden - il nido e scuola dell'infanzia per i figli dei collaboratori del Gruppo -, un progetto che rappresenta uno dei pilastri del welfare aziendale a supporto della genitorialità. Tra le altre iniziative promosse dal Gruppo e da OTB Foundation figurano programmi di educazione e prevenzione sui temi della fertilità, la possibilità di accedere a percorsi di crioconservazione per le dipendenti e i dipendenti del Gruppo, oltre a servizi dedicati ai neogenitori e misure di flessibilità lavorativa, con l'obiettivo di promuovere una genitorialità sempre più informata e consapevole.

Inaugurato nel 2011, Brave Garden accoglie ogni anno bambini e famiglie in un ambiente educativo inclusivo e di stampo internazionale, progettato per favorire lo sviluppo dei più piccoli e contribuire all'equilibrio tra vita professionale e familiare dei collaboratori del Gruppo. Gli ambienti di Brave Garden sono stati concepiti per stimolare la curiosità, l'apprendimento e lo sviluppo dei bambini attraverso esperienze pratiche e coinvolgenti. Tra questi figurano un orto didattico e un frutteto con diverse varietà di piante - curati direttamente dai bambini - pensati per mostrare come nascono e crescono i prodotti della natura. Inoltre, Brave Garden è dotato di aree gioco attrezzate, tra cui una parete di arrampicata Brave Climbing e laboratori pensati per incoraggiare la sperimentazione, la creatività e la scoperta.

Brave Garden, gestito da Coopselios - tra le principali organizzazioni non profit attive in Italia e all'estero nel settore dei servizi alla persona - adotta un approccio pedagogico capace di interpretare il nido e la scuola dell'infanzia come luoghi di ricerca, sperimentazione e crescita condivisa. Alla base del progetto vi è il metodo Learning by Languages®, che promuove l'apprendimento attraverso molteplici linguaggi espressivi e una full immersion nella lingua inglese, incoraggiando curiosità, creatività, autonomia e apertura verso il mondo.

Per celebrare questo traguardo, Brave Garden ha realizzato un'esposizione che racconta il percorso educativo sviluppato durante l'anno dai bambini insieme ai loro educatori, incentrato sui temi della sostenibilità, della circolarità e della rigenerazione dei materiali, in piena sintonia con i valori promossi dal Gruppo OTB.

L'esposizione "Officina dei Progetti - Condividere, creare, trasformare", aperta a genitori e famiglie, ripercorre il progetto dell'edizione 2025-2026, avviato dall'esplorazione del concetto di "texture", che ha accompagnato i bambini in un percorso di osservazione, ricerca e sperimentazione sui tessuti attraverso attività sensoriali, artistiche e digitali, oltre a momenti di esperienza diretta all'interno del Gruppo.

Grazie al contributo di Andrea Rosso, Sustainability Ambassador di OTB, e al coinvolgimento attivo di vari collaboratori del Gruppo, l'iniziativa si è sviluppata offrendo ai bambini l'opportunità di avvicinarsi al mondo dei materiali e alla loro trasformazione. Attraverso visite agli atelier, esperienze pratiche e immersive e momenti di partecipazione, i bambini hanno potuto osservare ed esplorare tessuti e processi di lavorazione, affiancati dai professionisti del Gruppo, che ne hanno guidato la scoperta con un approccio chiaro, visivo e coinvolgente.

L'installazione conclusiva, realizzata a partire da scarti di tessuto denim, rappresenta simbolicamente il valore della collaborazione e della creatività condivisa, raccontando attraverso il linguaggio dei bambini temi centrali per il Gruppo, quali sostenibilità, innovazione e responsabilità verso le nuove generazioni.

Con Brave Garden, OTB rinnova il proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro sempre più attento al benessere delle proprie persone, generando valore nel lungo periodo per le famiglie e il territorio.

OTB

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net