



OTB FOUNDATION CELEBRA 20 ANNI DI IMPEGNO SOCIALE: OLTRE 380 PROGETTI E 380.000 PERSONE RAGGIUNTE NEL MONDO

Dall'empowerment femminile alla tutela dei giovani, dall'inclusione sociale alla risposta alle emergenze: vent'anni di progetti concreti e innovativi per generare un impatto sociale positivo e duraturo.

MILANO, 29 ottobre 2026 – **OTB Foundation**, l'organizzazione non profit del Gruppo OTB, ha celebrato ieri sera a Milano i suoi primi vent'anni di attività con **"THE BRAVE EFFECT – Il coraggio genera cambiamento"**, un evento che ha ripercorso la storia della Fondazione e raccontato l'impatto generato dai suoi progetti in Italia e nel mondo.

L'attività di OTB Foundation si sviluppa lungo quattro principali aree di intervento: **il sostegno alle donne, la tutela dei giovani, l'integrazione sociale e la risposta alle emergenze**. Un impegno che si traduce in iniziative per favorire l'empowerment femminile e contrastare la violenza di genere, progetti educativi e di prevenzione rivolti alle nuove generazioni, percorsi di inclusione sociale e lavorativa per le persone più vulnerabili e interventi tempestivi a sostegno delle comunità colpite da crisi umanitarie e calamità. Ad accomunare questi ambiti è una visione della **filantropia orientata a generare un impatto sociale diretto e misurabile**, attraverso soluzioni innovative e sostenibili nel tempo.

Fondata nel 2006 grazie alla visione di Renzo Rosso, OTB Foundation ha realizzato in questi vent'anni **oltre 380 progetti di sviluppo sociale, raggiungendo circa 380.000 persone in tutto il mondo**. Un percorso costruito attraverso interventi concreti a sostegno delle comunità più vulnerabili, con l'obiettivo di rispondere ai bisogni delle persone e contribuire a migliorare le loro condizioni di vita.

A guidare l'attività della Fondazione è una filosofia precisa: non limitarsi a rispondere ai bisogni immediati, ma **creare le condizioni affinché le persone possano costruire autonomamente il proprio futuro**.

"Ho sempre creduto che chi ha avuto tanto dalla vita abbia la responsabilità di restituire qualcosa agli altri, è un insegnamento che ho ricevuto dalla mia famiglia e che ho portato anche nel mio modo di fare impresa. Nella mia visione di business circolare, una parte del valore che creiamo con le nostre aziende deve tornare alla società e aiutare chi è in difficoltà. Con la Fondazione lo facciamo da vent'anni, mettendo a disposizione risorse, competenze e relazioni per dare risposte concrete anche dove intervenire è più difficile. Nel sociale, essere brave significa avere il coraggio di agire senza rassegnarsi davanti ai problemi, anche quando sembrano impossibili da risolvere. Sono orgoglioso delle persone che abbiamo aiutato e delle opportunità che siamo riusciti a creare, perché dietro ogni risultato c'è qualcuno che ha potuto ricominciare, studiare, lavorare o costruirsi una vita più autonoma. Sapere che il nostro impegno può fare questa differenza è ciò che ci spinge a continuare", ha dichiarato **Renzo Rosso**, Presidente di OTB Foundation e del Gruppo OTB.

Nel corso di questi 20 anni, OTB Foundation ha sviluppato e sostenuto iniziative in diversi Paesi, intervenendo in contesti di vulnerabilità sociale, emergenza umanitaria e



disuguaglianza. Tra i progetti più rappresentativi c'è sicuramente **Brave Business in a Bus**, il primo incubatore mobile di imprenditoria femminile in Afghanistan, sviluppato insieme a She Works For Peace, organizzazione locale impegnata nell'emancipazione economica delle donne del territorio. L'iniziativa porta formazione e assistenza direttamente nei quartieri più svantaggiati di **Kabul**, offrendo alle donne competenze in ambito imprenditoriale, dalla contabilità al marketing, fino alla gestione delle vendite e allo sviluppo dei prodotti. Dal suo avvio, il programma ha sostenuto quasi 5.000 donne, contribuendo a favorirne l'indipendenza economica in un contesto caratterizzato da profonde limitazioni delle opportunità femminili.

L'impegno a favore dell'autonomia e della libertà di scelta delle persone si è ulteriormente rafforzato nel gennaio 2026, quando OTB Foundation e il Gruppo OTB hanno promosso un'iniziativa dedicata alla **formazione delle proprie persone e al finanziamento di percorsi di preservazione della fertilità**. Un progetto rivolto sia alle donne sia agli uomini, che amplia l'azione della Fondazione a sostegno della libertà, della salute riproduttiva e della possibilità di pianificare consapevolmente il proprio futuro.

In Italia, la Fondazione ha promosso, fra gli altri progetti, **Bye Bully**, il programma di sensibilizzazione e prevenzione del bullismo, del cyberbullismo e della violenza di genere, realizzato in collaborazione con FARE X BENE ETS. Attraverso incontri nelle scuole e attività educative con esperti e testimonial, l'iniziativa ha coinvolto oltre 90.000 studenti, promuovendo una cultura del rispetto, della consapevolezza e dell'inclusione. A conferma dell'impegno verso le giovani generazioni, nel 2025 OTB Foundation ha inoltre siglato un protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, finalizzato a sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie su tematiche quali il bullismo e la violenza di genere.

L'impegno della Fondazione si è inoltre tradotto in interventi di risposta alle emergenze, dalla ricostruzione di strutture scolastiche nelle aree italiane colpite dal terremoto al sostegno delle comunità durante la pandemia, fino agli aiuti umanitari e ai percorsi di accoglienza e integrazione per le persone in fuga dalla guerra in **Ucraina**. In questo ambito, nel 2025 OTB Foundation ha sostenuto finanziariamente il progetto **Ospedali Gonfiabili di Medici Senza Frontiere**, contribuendo alla presenza di una struttura sanitaria inizialmente posizionata al confine tra Ciad e Sudan e successivamente trasferita a Gaza, per offrire assistenza medica in contesti di grave emergenza umanitaria.

Espressione concreta di questo approccio è **Brave To Care**, il programma di volontariato aziendale che consente ai collaboratori e alle collaboratrici del Gruppo OTB di dedicare parte del proprio orario lavorativo ad attività a impatto sociale promosse dalla Fondazione, in collaborazione con numerosi partner sul territorio. Dal suo avvio nel 2024, il programma ha coinvolto oltre 400 dipendenti in Italia, per più di 3.000 ore di volontariato donate, a sostegno di oltre 20 progetti.

Le attività spaziano dal supporto alle strutture di accoglienza per minori e donne vittime di violenza ai centri dedicati alle persone con disabilità, fino agli empori solidali e alle mense di solidarietà. Un'iniziativa che rende la responsabilità sociale parte integrante della cultura aziendale e rafforza il legame tra il Gruppo, i suoi dipendenti e le comunità in cui opera.

"Il nostro lavoro si fonda su tre valori fondamentali che sono la concretezza, l'innovazione e la sostenibilità. Concretezza significa poter misurare l'impatto dei nostri interventi e accompagnare i progetti nella loro crescita; innovazione significa individuare soluzioni



nuove, anche fuori dagli schemi, per rispondere a bisogni reali; sostenibilità significa fare in modo che queste iniziative possano svilupparsi e durare nel tempo. Vogliamo essere brave anche nella capacità di intervenire rapidamente nelle situazioni di emergenza, senza schierarci da una parte o dall'altra, ma mettendo sempre al centro le persone. La tutela dei diritti delle donne è uno degli ambiti che più ci rappresentano. Attraverso il supporto psicologico e legale e le opportunità di inserimento lavorativo, vogliamo aiutare ogni donna a riconoscere e valorizzare le proprie competenze, costruendo le condizioni per una reale indipendenza", commenta **Arianna Alessi**, Vicepresidente di OTB Foundation.

Il ventesimo anniversario della Fondazione è stato celebrato a Milano con "THE BRAVE EFFECT – Il coraggio genera cambiamento", una serata che ha riunito partner, sostenitori e persone che hanno accompagnato la Fondazione nel suo percorso, dando spazio alle testimonianze di chi ha contribuito a trasformare le iniziative di solidarietà in risultati concreti. L'evento è stato arricchito dall'**esibizione dal vivo di Emma Marrone**, che ha celebrato il ventennale della Fondazione con una performance acustica, e dalla partnership con TOG Bistrot, il progetto di ristorazione solidale firmato dallo Chef Carlo Cracco e nato dalla collaborazione con Fondazione TOG. Nel corso della serata sono stati inoltre consegnati riconoscimenti ai partner e ai sostenitori che hanno contribuito alla realizzazione dei progetti di OTB Foundation.

OTB Foundation

OTB Foundation è nata nel 2006 come organizzazione non profit del Gruppo OTB. Creata con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità, opera in Italia e nel mondo attraverso specifici criteri di selezione: impatto sociale diretto, sostenibilità e innovazione. Dalla sua nascita ad oggi, OTB Foundation ha investito in oltre 380 progetti di sviluppo sociale nel mondo, con un impatto diretto sulla vita di circa 380.000 persone.

<https://www.otbfoundation.org/>