

INAUGURATA ALLA PRESENZA DEL MINISTRO URSO
LA QUINTA EDIZIONE DELLA "SCUOLA DEI MESTIERI" DEL GRUPPO OTB,
L'ACADEMY CHE FORMA I FUTURI TALENTI DEL MADE IN ITALY

- *In occasione delle celebrazioni della Giornata Nazionale del Made in Italy, prende il via una nuova edizione del percorso formativo e professionalizzante attraverso cui il Gruppo OTB trasferisce alle nuove generazioni i saperi e le competenze artigianali del mondo del lusso.*
- *Nel 2026 la Scuola prevede due classi, una in partenza a marzo e una a settembre, e integra per la prima volta percorsi di specializzazione nello sviluppo dei prodotti di collezione, modellieria e sartoria.*
- *Dall'inizio del progetto sono stati formati oltre 50 giovani talenti, di cui più dell'85% è stato inserito nelle aziende del Gruppo.*

Noventa Vicentina (Vicenza), 27 marzo 2026 – OTB, gruppo internazionale di moda e lusso a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e le aziende Staff International e Brave Kid, inaugura oggi la quinta edizione della **Scuola dei Mestieri**, in occasione delle celebrazioni della **Giornata Nazionale del Made in Italy**.

La Scuola dei Mestieri, academy interna del Gruppo, è un percorso formativo pensato per trasmettere alle nuove generazioni i saperi artigianali e manifatturieri alla base della moda Made in Italy. Il progetto si sviluppa all'interno di Staff International, piattaforma produttiva e logistica di OTB, dove questo patrimonio prende forma ogni giorno e permette di dar vita a creazioni iconiche che raggiungono le più importanti passerelle e boutique in tutto il mondo.

L'inaugurazione della nuova edizione ha visto la partecipazione del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, e di numerosi rappresentanti delle istituzioni, delle associazioni di settore e della stampa, accolti da **Renzo Rosso**, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB, e **Ubaldo Minelli**, Amministratore Delegato del Gruppo OTB e di Staff International.

La Scuola dei Mestieri rappresenta un luogo in cui *heritage* e innovazione convivono e in cui vengono trasmesse competenze che vanno oltre la dimensione artigianale tradizionale. All'interno di Staff International prende forma un sapere distintivo che unisce capacità tecnica, sensibilità creativa e progettuale e conoscenza dei processi di industrializzazione, elementi fondamentali per trasformare la visione dei direttori creativi e dei designer in capi e accessori iconici. È in questo contesto che i talenti vengono formati per interpretare la creatività, tradurla e svilupparla. In linea con la visione del Gruppo, all'interno del percorso viene dedicata particolare attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, oggi imprescindibili nella formazione di queste professionalità.

Per la prima volta, il progetto si articolerà in **due edizioni annuali**, ampliando il numero di giovani coinvolti e rafforzando ulteriormente l'impegno di OTB nella formazione di competenze sempre più strategiche per il settore. Una scelta che conferma la volontà del Gruppo di investire nella crescita di nuove professionalità, contribuendo alla continuità di un patrimonio di conoscenze che rappresenta una risorsa distintiva ed essenziale per la filiera della moda e per l'Italia.

"Il Made in Italy è un patrimonio che nasce dall'incontro tra creatività e competenze, un'unione che ci ha resi un punto di riferimento unico al mondo, dove si realizza oltre l'80% del lusso globale. La forza del nostro sistema sta nella capacità di trasformare un'idea in un prodotto straordinario, grazie al lavoro dei nostri artigiani e alla dedizione di tutta la nostra bellissima filiera. Per questo è essenziale educare le nuove generazioni, valorizzando mestieri che richiedono talento e impegno, capaci di costruire il futuro del nostro Paese. Ringrazio il Ministro per essere qui oggi, la sua presenza, in un'occasione così significativa come l'inaugurazione della Scuola dei Mestieri, testimonia quanto l'investimento su queste professionalità rappresenti una leva strategica per il sistema Paese." ha dichiarato **Renzo Rosso**, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB.

"La Scuola dei Mestieri è un progetto in cui crediamo profondamente, perché senza formazione non può esserci futuro per il Made in Italy. In Staff International convivono quattro generazioni di professionisti, custodi di un patrimonio unico di saperi, esperienza e passione, che ogni giorno viene trasmesso ai giovani talenti. Oltre l'85% degli allievi sono stati inseriti nelle aziende del Gruppo, ciò dimostra l'efficacia di questo percorso e conferma il ruolo fondamentale dei giovani nel garantire continuità e sostenibilità al settore della moda e del lusso italiani." ha commentato **Ubaldo Minelli**, Amministratore Delegato del Gruppo OTB e di Staff International.

"La Scuola dei Mestieri di OTB interpreta al meglio la nostra tradizione manifatturiera, espressione del saper fare italiano: quella delle botteghe rinascimentali, dove il maestro trasmette conoscenza e talento alle nuove generazioni. È da questo legame tra esperienza e giovani che nasce la forza del nostro Made in Italy, che si tramanda di generazione in generazione, capace di unire qualità, creatività e competenze e di crescere nei mercati globali. Formazione, competenze e trasmissione del saper fare: ciò di cui il Paese ha più bisogno. Non a caso, i temi al centro dell'edizione 2026 della Giornata Nazionale del Made in Italy, quali sfide per il futuro delle nostre imprese." ha commentato il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**.

La nuova struttura dell'Academy, che ospiterà due classi, una in partenza a marzo e una a settembre, prevede un percorso di sei mesi che combina formazione teorica e attività pratiche. I partecipanti sono coinvolti in un tirocinio professionalizzante che consente loro di lavorare a stretto contatto con i *Maestri del Sapere*, colleghi artigiani e professionisti del settore, per acquisire una visione completa del ciclo di sviluppo e industrializzazione del prodotto.

Il programma include laboratori pratici, sessioni dedicate a materiali e tessuti, approfondimenti sullo sviluppo delle collezioni, sull'innovazione e sulla sostenibilità, oltre a momenti di mentorship con tutor e maestri aziendali. Nei primi tre mesi, i tirocinanti si concentrano sulle attività di sartoria e confezione, mentre nei successivi vengono indirizzati verso percorsi di specializzazione – sviluppo dei prodotti di collezione, modelleria e sartoria – in base alle attitudini e alle competenze maturate. Un'esperienza che consente di acquisire non solo capacità tecniche, ma anche gli strumenti necessari per interpretare e sviluppare concretamente un'idea creativa all'interno della filiera del lusso.

Dall'inizio del progetto, sono stati formati **oltre 50 giovani talenti**, di cui **oltre l'85% è stato inserito all'interno delle aziende del Gruppo**. Un risultato che testimonia l'efficacia del percorso e la necessità sempre più crescente di professionalità di questa natura all'interno delle aziende del settore.

Il percorso di formazione della Scuola dei Mestieri è rivolto a neodiplomati delle scuole tecniche, ITS, corsi specialistici, diplomi di laurea del settore moda di tutto il territorio nazionale. Sarà possibile partecipare alla fase di selezione per l'edizione di settembre inviando un video CV: una registrazione di 60 secondi che riassume le esperienze e le aspirazioni del candidato, oltre alle ragioni del suo interesse a partecipare all'iniziativa. La video candidatura andrà inviata al seguente indirizzo: academy@staffinternational.com

SCUOLA DEI MESTIERI

Il percorso formativo della Scuola dei Mestieri ha una durata di sei mesi e prevede un focus sull'apprendimento di tutte le competenze sartoriali e di sviluppo di prodotti di altissima qualità, aspetti che rappresentano il motore della crescita del settore del lusso. Gli studenti della Scuola assistono anche a lezioni interne sullo sviluppo di una collezione, sulla sostenibilità e sulla logistica, aspetti fondamentali per comprendere tutte le fasi dell'intero ciclo produttivo. Inoltre, partecipano a visite presso alcuni fra i migliori partner produttivi di Staff International, per toccare con mano l'unicità della filiera italiana del lusso, e presso gli atelier dei brand del Gruppo, allo scopo di sperimentare in un luogo emblematico la connessione diretta fra creatività e realizzazione di un prodotto artigianale.

STAFF INTERNATIONAL

Con 50 anni di esperienza nel settore della moda, Staff International è la piattaforma produttiva e logistica del Gruppo OTB. L'azienda gestisce direttamente la produzione e la logistica per alcuni dei marchi presenti nel portafoglio di OTB, tra cui Maison Margiela, Marni, Jil Sander e le collezioni Diesel di calzature, borse e piccola pelletteria, e detiene un accordo di licenza esclusiva mondiale con Dsquared2, curando tutte le fasi di ricerca e sviluppo prodotto, oltre alla distribuzione omnicanale delle collezioni.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net