



RENZO ROSSO RICEVE L'AI GROUNDBREAKER AWARD DI GOOGLE CLOUD

Milano, 21 maggio 2026 – Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB, ha ricevuto oggi l'*AI Groundbreaker Award*, il riconoscimento di Google Cloud dedicato alle aziende e ai leader che si distinguono per l'applicazione concreta dell'intelligenza artificiale ai processi di business e all'innovazione.

Il premio è stato conferito per il progetto di **Virtual Try-On**, sviluppato da OTB in collaborazione con Google Cloud, che introduce nuove esperienze di shopping e styling personalizzate attraverso soluzioni avanzate di intelligenza artificiale.

La consegna del riconoscimento è avvenuta nel corso del **Cloud AI Live Milano**, l'evento organizzato da Google Cloud che si è tenuto oggi presso il City Oval Milano. In questa occasione, Renzo Rosso è intervenuto in un talk dedicato al rapporto tra **tecnologia, creatività e trasformazione della customer experience nel settore moda e lusso**.

Nel corso della conversazione, Rosso ha condiviso la propria visione strategica in materia di innovazione tecnologica, approfondendo il progetto sviluppato con Google Cloud. Il nuovo strumento di clienteling, basato sulla tecnologia Virtual Try-On di Google Cloud, è già stato implementato per i brand **Diesel** e **JIL SANDER** nei mercati europeo e statunitense e verrà esteso nei prossimi mesi ad altri marchi e geografie dove il Gruppo è presente.

L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo nel percorso di innovazione globale del Gruppo OTB, con l'obiettivo di **creare modalità sempre più evolute di interazione tra client advisor e clienti**, valorizzando il potenziale dell'intelligenza artificiale al servizio del lusso e della creatività.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net