

**OTB: SI CHIUDE LA QUARTA EDIZIONE DELLA SCUOLA DEI MESTIERI DI STAFF  
INTERNATIONAL,  
FORMATI NUOVI TALENTI DEL MADE IN ITALY INSERITI NELLE AZIENDE DEL GRUPPO**

- *Si è conclusa la quarta edizione del percorso formativo e professionalizzante con cui il Gruppo OTB trasferisce i saperi e le competenze artigianali uniche della moda e del lusso ai giovani talenti;*
- *Prosegue l'impegno del Gruppo a supporto della creazione di una nuova generazione di professionisti del Made in Italy, con l'obiettivo di preservare il futuro dell'intera industry;*
- *Confermata la quinta edizione della Scuola: candidature aperte da maggio 2025.*

**Noventa Vicentina (Vicenza), 13 marzo 2025** – Staff International, piattaforma produttiva e logistica del Gruppo OTB, ha ospitato la cerimonia di conclusione della quarta edizione della "Scuola dei Mestieri". L'academy del Gruppo è stata creata con l'obiettivo di trasferire alle nuove generazioni i saperi e le competenze artigianali che rendono il Made in Italy unico al mondo.

A conferma dell'impegno di OTB nel sostenere e sviluppare una nuova generazione di talenti del savoir-faire del nostro Paese - dove si produce oltre l'80% del lusso a livello mondiale - anche quest'anno la Scuola dei Mestieri ha proposto un intenso programma di incontri formativi, laboratori artigianali e visite presso i migliori partner produttivi e gli atelier delle aziende del Gruppo. L'obiettivo della Scuola è quello di far acquisire agli allievi conoscenze tecniche e pratiche tipiche delle professionalità della moda e del lusso Made in Italy, sempre più difficili da reperire sul mercato e che rappresentano il cuore dell'artigianalità e dell'eccellenza italiana.

In linea con le scorse edizioni, anche quest'anno oltre l'80% dei partecipanti verrà inserito nel Gruppo, principalmente nelle aree sartoria, prototipia e sviluppo prodotto. Un successo che conferma un significativo aumento dell'interesse dei giovani verso queste professioni, con concrete opportunità di inserimento lavorativo, come dimostrato sia dal numero di candidature ricevute, sia dai risultati ottenuti in termini di assunzioni in azienda.

*"Il percorso formativo della Scuola dei Mestieri si è trasformato in un vero e proprio laboratorio di innovazione, dove la tradizione artigianale si fonde con metodologie all'avanguardia per forgiare i talenti di domani. Oltre a trasmettere le tecniche tradizionali dell'artigianato, il progetto integra strumenti digitali e principi di sostenibilità, che diventeranno parte integrante del loro approccio al futuro, formando professionisti consapevoli e responsabili. – ha dichiarato Ubaldo Minelli, CEO del Gruppo OTB e CEO di Staff International. – Il successo della Scuola dei Mestieri si evidenzia non solo dall'elevato tasso di inserimento lavorativo dei nostri allievi, ma anche dalla nascita di iniziative simili all'interno dell'intera filiera del lusso. Grazie a questo modello, abbiamo favorito una crescita costante, dimostrando come investire nella formazione significhi rafforzare il patrimonio artigianale italiano e garantire un futuro sostenibile e competitivo."*

In linea con l'interesse sempre maggiore dimostrato dai giovani candidati provenienti da tutta Italia, il Gruppo OTB e Staff International confermano una quinta edizione della Scuola dei Mestieri, le cui candidature saranno aperte dal mese di maggio 2025.

Il percorso di formazione è rivolto a neodiplomati delle scuole tecniche, ITS, corsi specialistici, diplomi di laurea del settore moda di tutto il territorio nazionale. Sarà possibile partecipare alla fase di selezione inviando un video CV: una registrazione di 60 secondi che riassume le esperienze e le aspirazioni del candidato, oltre alle ragioni del suo interesse a partecipare all'iniziativa. La video candidatura andrà inviata al seguente indirizzo: [academy@staffinternational.com](mailto:academy@staffinternational.com)

-----

### **Scuola dei Mestieri**

Il percorso formativo della Scuola dei Mestieri ha una durata di sei mesi e prevede un focus sull'apprendimento di tutte le competenze sartoriali e di sviluppo di prodotti di altissima qualità, aspetti che rappresentano il motore della crescita del settore del lusso. Gli studenti della Scuola assistono anche a lezioni interne sullo sviluppo di una collezione, sulla sostenibilità e sulla logistica, aspetti fondamentali per comprendere tutte le fasi dell'intero ciclo produttivo. Inoltre, partecipano a visite presso alcuni fra i migliori partner produttivi di Staff International, per toccare con mano l'unicità della filiera italiana del lusso, e presso gli atelier dei brand del Gruppo, allo scopo di sperimentare in un luogo emblematico la connessione diretta fra creatività e realizzazione di un prodotto artigianale.

### **STAFF INTERNATIONAL**

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore della moda, Staff International è la piattaforma produttiva e logistica del Gruppo OTB. L'azienda gestisce direttamente la produzione e la logistica per alcuni dei marchi presenti nel portafoglio di OTB, tra cui Maison Margiela, Marni, Jil Sander e le collezioni Diesel di calzature, borse e piccola pelletteria, e detiene un accordo di licenza esclusiva mondiale con Dsquared2, curando tutte le fasi di ricerca e sviluppo prodotto, oltre alla distribuzione omnicanale delle collezioni.

### **GRUPPO OTB**

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

**OTB Corporate Communication**  
[corporate\\_communication@otb.net](mailto:corporate_communication@otb.net)