

Stefano Rosso è il nuovo Presidente di Aura Blockchain Consortium

Ginevra, 28 aprile 2026 – Aura Blockchain Consortium, il consorzio no-profit fondato nel 2021 da LVMH, OTB Group, Prada Group e Richemont, **annuncia la nomina di Stefano Rosso** – CEO di Marni e Presidente di Maison Margiela (Gruppo OTB) - **a nuovo Presidente del Consorzio.**

La nomina avviene in un momento simbolico per Aura, che si sta evolvendo da iniziativa pionieristica a infrastruttura di riferimento per il settore del lusso. Infatti, oggi il Consorzio riunisce oltre **50 marchi del lusso** e ha registrato più di **80 milioni di prodotti sulla propria blockchain**, contribuendo a **ridefinire i concetti di autenticità, trasparenza in chiave tecnologica e offrendo a milioni di clienti un accesso sempre più diretto, verificabile e affidabile alle informazioni sui prodotti e sulla loro filiera.** Un approccio che rafforza la fiducia e valorizza la *customer experience* per modelli di consumo sempre più consapevoli e sostenibili.

“Oggi Aura rappresenta molto più di una piattaforma tecnologica. È una visione del futuro del lusso”, ha dichiarato **Stefano Rosso, Presidente di Aura Blockchain Consortium.** *“Assumere questo ruolo è per me un onore e una responsabilità. In un contesto in cui la fiducia è sempre più centrale, la nostra ambizione è contribuire a definire uno standard globale, capace di garantire trasparenza, protezione e valore lungo l’intero ciclo di vita del prodotto.”*

La nomina di Rosso si inserisce in una fase di accelerazione per Aura e per l’intero ecosistema del lusso, dove il consorzio si afferma sempre più come **catalizzatore in grado di allineare brand, partner e stakeholder attorno a un’infrastruttura condivisa** - oggi sempre più trasversale a diversi settori, dalla moda agli accessori, fino alla gioielleria, automotive e spirits - costruita per rispondere non solo alle esigenze regolatorie emergenti, ma soprattutto per generare vantaggio competitivo e valore sostenibile.

“La complessità delle sfide che il settore si trova oggi ad affrontare - dalla trasparenza alla sostenibilità, fino alle nuove dinamiche geopolitiche che stanno ridisegnando catene del valore, accesso ai mercati e standard globali - richiede un approccio sempre più collettivo”, **ha aggiunto Rosso.** *“È solo attraverso la collaborazione che possiamo costruire soluzioni realmente scalabili e durature. Aura nasce esattamente con questo obiettivo: permettere all’industria di muoversi insieme, più velocemente e con maggiore impatto.”*

Stefano Rosso succede a Lorenzo Bertelli, Chief Marketing Officer e Head of CSR di Prada Group, **che ha guidato Aura sin dalla sua fondazione**, contribuendo in modo determinante alla definizione della sua visione e al suo posizionamento globale.

Chi è Aura Blockchain Consortium

Aura Blockchain Consortium è un’organizzazione no-profit, fondata nel 2021 da LVMH, OTB Group, Prada Group e Cartier (Gruppo Richemont), che si propone di definire standard di riferimento per la trasformazione digitale dei brand. Attraverso soluzioni blockchain all’avanguardia, il Consorzio supporta oltre 50 aziende

membri nella gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto - dall'origine al rapporto diretto con il consumatore – con l'obiettivo di rafforzare trasparenza, tracciabilità e valore dell'esperienza cliente nel lusso contemporaneo.

Contatti

Felice Trinchese | Consultant APCO | +39 349 237 4570 | aura@apcoworldwide.com