

Il Gruppo OTB e Google Cloud lanciano esperienze di shopping iper-personalizzate basate sull'intelligenza artificiale

Il gruppo globale di moda introduce una nuova tecnologia di Virtual Try-On per mettere a disposizione dei client advisor esperienze di styling personalizzate, potenziate dall'AI di Google Cloud

BREGANZE, Italia e SUNNYVALE, California — (7 maggio 2026) — Il Gruppo OTB, che controlla brand come Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf, e Google Cloud hanno annunciato oggi una collaborazione strategica che introduce una nuova shopping experience personalizzata utilizzando l'API Virtual Try-On di Google Cloud.

L'iniziativa rappresenta un passo significativo nella strategia di innovazione globale del Gruppo OTB, che impiega la tecnologia di intelligenza artificiale di Google Cloud per trasformare il modo in cui i client advisor interagiscono con i clienti. Il servizio debutterà con Diesel e Jil Sander negli Stati Uniti e in Europa, e si espanderà nei prossimi mesi a Marni e Maison Margiela, per poi essere introdotto in altri mercati. Il Gruppo OTB ha progettato questo strumento come un servizio di clienteling premium, che consente agli advisor di condividere con clienti selezionati un'anteprima visivamente curata e iperrealistica di look e outfit, con una visione a 360 gradi del prodotto. Il portfolio di prodotti AI di Google Cloud, inclusi l'infrastruttura, la Gemini Enterprise Agent Platform e i modelli Gemini, sosterrà la soluzione adattata alle esigenze specifiche dei diversi mercati e brand, con l'obiettivo di estendere queste funzionalità a tutto il portafoglio di OTB.

Styling virtuale ad alta fedeltà

L'iniziativa sfrutta Virtual Try-On, un'API di intelligenza artificiale generativa disponibile sulla Gemini Enterprise Agent Platform di Google Cloud. Questa tecnologia permette ai clienti di visualizzare con grande realismo come appariranno e calzeranno capi specifici, creando un'esperienza di shopping personalizzata che colma il divario tra la navigazione digitale e il camerino fisico. Offrendo questa tecnologia ai propri client advisor, il Gruppo OTB introduce un servizio ad alto valore aggiunto, trasformando interazioni standard in esperienze altamente personalizzate su scala globale.

*“Ho sempre creduto nella tecnologia come leva strategica capace di amplificare il talento umano, uno strumento al servizio delle persone e della creatività. In questo scenario, l'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità straordinaria per rendere l'esperienza del cliente più evoluta, coinvolgente e personalizzata. Il nostro Gruppo investe da sempre in innovazione ed è costantemente alla ricerca di soluzioni all'avanguardia capaci di anticipare le esigenze del mercato, scegliendo partner di eccellenza. È in questa direzione che si inserisce la collaborazione strategica con Google Cloud, con cui abbiamo implementato una soluzione di Virtual Try-On, che ci consente di introdurre una nuova shopping experience personalizzata e di offrire ai nostri team strumenti ancora più efficaci per garantire un servizio di altissimo livello e costruire relazioni più strette e autentiche con i clienti. Questo progetto rappresenta una visione che coltivavo da oltre tre anni e che oggi, grazie a un partner tecnologico di questo calibro, siamo finalmente riusciti a realizzare con un approccio completamente su misura e fortemente innovativo. Sono convinto che questa sia la traiettoria naturale verso cui dovranno evolvere l'e-commerce e il clienteling, destinati a diventare tra i principali driver di sviluppo per il futuro del settore moda”, ha dichiarato **Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB.***

Rafforzare l'engagement omnicanale

Il progetto mira a connettere i percorsi fisici e digitali dei consumatori utilizzando visual AI di alta qualità per incentivare appuntamenti in negozio e permettere ai clienti di vivere i prodotti in prima persona. Oltre alla prova virtuale, i clienti possono utilizzare strumenti di editing delle immagini basati sull'AI, basati su Nano Banana di Google, per inserire la loro immagine all'interno delle ultime campagne o negli eventi moda di Diesel e di Jil Sander, e successivamente di animare queste immagini tramite video generati da Veo, modello LLM di creazione video di Google.

*"La tecnologia esprime il suo massimo potenziale quando risolve sfide del mondo reale per il cliente", ha affermato **Matt Renner, President, Chief Revenue Officer Google Cloud**. "Questa collaborazione dimostra come l'AI di Google Cloud possa elevare il ruolo del team retail oltre l'automazione dei compiti. Integrando Virtual Try-On di Google Cloud, OTB Group si sta spingendo oltre le transazioni standard per fornire ai client advisor gli strumenti di AI necessari a offrire esperienze di shopping profondamente personali e sicure su scala globale".*

*"L'AI sta cambiando radicalmente il modo in cui i retailer si connettono con i propri clienti", ha dichiarato **Raffaele Gigantino, Country Manager Italy Google Cloud**. "OTB Group sta utilizzando le nostre tecnologie complete di AI per risolvere una sfida complessa: creare contenuti visivi realistici e di alta qualità che risultino personali per ogni cliente."*

Informazioni sul Gruppo OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Informazioni su Google Cloud

Google Cloud offre uno stack AI potente e ottimizzato — che include infrastruttura per l'intelligenza artificiale, modelli all'avanguardia come Gemini, funzionalità di gestione dei dati, soluzioni di sicurezza multicloud, piattaforma e strumenti per sviluppatori, oltre ad agenti e applicazioni — che consente alle organizzazioni di trasformare il proprio business per l'Agentic Era. Clienti in oltre 200 paesi e territori scelgono Google Cloud come partner tecnologico di fiducia.