



OTB ACQUISISCE IL 100% DI VIKTOR&ROLF

Il Gruppo consolida un percorso iniziato nel 2008 e rafforza ulteriormente il proprio impegno a supporto della crescita della Maison fondata da Viktor Horsting e Rolf Snoeren

Milano, 4 giugno 2026 – OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf, annuncia di aver completato l'**acquisizione del 100% di Viktor&Rolf**, *Maison* di *Haute Couture-avant-garde* fondata nel 1993 dai designer Viktor Horsting e Rolf Snoeren.

L'operazione segna una nuova tappa di un percorso iniziato nel 2008, quando il Gruppo OTB aveva acquisito una partecipazione di maggioranza del brand (51%), successivamente incrementata nel 2019 (70%), accompagnando nel tempo **la crescita e il consolidamento internazionale della *Maison*** nel segno della continuità creativa e di una strategia condivisa.

In questo contesto si inserisce anche l'accordo siglato lo scorso anno che ha **riconfermato Viktor Horsting e Rolf Snoeren** alla guida creativa della *Maison* per cinque anni, a conferma del **ruolo centrale** che i due fondatori continueranno ad avere nello sviluppo creativo, artistico e strategico del brand, in un percorso costruito insieme al Gruppo OTB e orientato a sostenere ulteriormente l'evoluzione della *Maison* nel panorama del lusso internazionale.

Dalla fondazione a oggi, Viktor&Rolf si è affermato come uno dei nomi più autorevoli e distintivi dell'*Haute Couture* internazionale, grazie alla visione di Viktor Horsting e Rolf Snoeren, da sempre capaci di esplorare il confine tra moda e arte attraverso collezioni iconiche e sperimentali. La ricerca creativa della *Maison* si è estesa anche al prêt-à-porter, al bridalwear e all'eyewear.

Le creazioni artistiche di Viktor&Rolf sono state celebrate da alcune delle più importanti istituzioni culturali internazionali attraverso mostre ed esposizioni in Europa, Asia e Stati Uniti, tra cui il MET Museum di New York, il Victoria and Albert Museum e la Barbican Art Gallery di Londra, il MAXXI di Roma, la Kunsthalle di Monaco, l'High Museum of Arts di Atlanta e il Sea World Culture and Arts Center di Shenzhen.

La *Maison* continua, inoltre, a registrare un rilevante successo nel segmento delle fragranze di lusso grazie alla storica collaborazione con L'Oréal Luxe, che da oltre vent'anni sviluppa e distribuisce a livello globale profumi di alto di gamma quali come Flowerbomb, Spicebomb e Bonbon.

OTB

"Viktor e Rolf sono due tra i designer più visionari e influenti della moda contemporanea. In questi anni abbiamo costruito insieme un percorso straordinario fondato su stima reciproca, libertà creativa e una costante ricerca di sperimentazione dei linguaggi più innovativi della couture contemporanea. Con l'ulteriore passo compiuto oggi rafforziamo ancora di più il legame con una Maison davvero unica nel panorama del lusso internazionale, che continua a distinguersi per creatività, ricerca artistica e rilevanza culturale" ha dichiarato **Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB.**

"Siamo felici di continuare il nostro percorso come direttori creativi di Viktor&Rolf, interpretando la moda come un laboratorio di idee e sperimentazione" hanno dichiarato **Viktor Horsting e Rolf Snoeren.**

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net